

### La filière coton–textile–habillement du Bénin : L’or blanc d’Afrique, tissé d’excellence et d’avenir

Symbole d’élégance et de durabilité, le coton béninois incarne la pureté des terres et le savoir-faire de ses producteurs. Véritable pilier de l’économie nationale, la filière Coton-textile-Habillement fait du Bénin l’un des premiers producteurs de coton d’Afrique et un acteur clé de la création de valeur et d’emploi. L’or blanc, béninois porte la promesse d’un développement intégré, d’une transformation durable et d’une montée en gamme industrielle. Entre tradition artisanale et vision industrielle, la filière se réinvente et s’impose comme une signature d’authenticité et de performance sur les marchés mondiaux.

#### ❖ Production, offre dérivés, spécificités niches.

Avec une production avoisinant les **700 000 tonnes** en 2023–2024, le Bénin s’affirme **comme une puissance cotonnière d’Afrique**, porté par la maîtrise technique de ses producteurs et la qualité exceptionnelle de ses fibres. Cultivé sur des terres fertiles et soutenu par une **filière structurée, tracable et durable** le coton béninois incarne un **savoir-faire agricole et industriel** mondialement reconnue.

Cette performance s’appuie sur une organisation solide : zones cotonnières dynamiques, accompagnement technique des producteurs : zones cotonnières dynamiques, encadrement technique, pratiques culturelles raisonnées et contrôle de qualité.

Au-delà du coton brut, la filière s’étend sur toute la chaîne de valeur, offrant une **palette de dérivés à haute valeur ajoutée** :

- **Le fil de coton**, pur et régulier, alimente les industries de tissage et de confection locales ;
- **Les textiles finis**, teints ou imprimés, traduisent la créativité et l’esthétique béninoises ;
- **Les vêtements prêt-à-porter**, fruits de la montée en gamme des ateliers de confection, allient élégance africaine et standards internationaux ;



- **Les huiles et tourteaux issus des graines de coton** trouvent leur place dans l’agroalimentaire, la cosmétique et l’élevage, illustrant la **valorisation intégrale de la ressource**.

Soutenue par des infrastructures modernes telles que la Zone Industrielle de Glo-Djigbé (**GDIZ**), la filière explore de nouvelles **niches : textile durable, mode éthique, fils bio ou recyclés**. Le coton béninois ne se limite plus à être exporté : il devient un levier d’innovation, de modernité et de fierté nationale.

#### ❖ Transformation : une filière intégrée : du champ à l’habit

Le Bénin franchit un cap majeur en transformant localement son coton pour générer plus de valeur et d’emplois.

La **GDIZ** symbolise cette ambition avec ses unités modernes de tissage, teinture et confection, capables de transformer près de **40 000 tonnes de coton** et de produire **7 à 10 millions de pièces de vêtements par an**.

Le secteur du **prêt-à-porter** béninois devient un espace d’innovation où créativité locale et compétitivité s’allient pour conquérir les marchés régionaux et internationaux.

Ainsi, le coton béninois ne se contente plus d’être une fibre exportée : il devient **tissu, habit et identité**, reflet d’un pays qui tisse son avenir avec ingéniosité et fierté.

## ❖ Pourquoi importer le le coton, le textile et l'habillement du Bénin ?

Importer du coton ou des vêtements béninois, c'est miser sur une alliance entre qualité, compétitivité et durabilité.

### Les atouts majeurs du Bénin :

- **Une Qualité supérieure** : caractérisée par la longueur, la pureté et la finesse des fibres, adaptées aux marchés premium ;
- **Filière structurée et intégrée** : conforme aux standards internationaux du champ à la confection ;
- **Des Coûts compétitifs** et une main-d'œuvre qualifiée ;
- **Une Position géographique stratégique** du Bénin : situé au cœur de la CEDEAO et de la ZLECAf, avec accès préférentiel à l'UE ;
- **Des Infrastructures modernes** : Port de Cotonou performant et GDIZ connectée.
- **Un Soutien institutionnel fort** : des politiques favorables, des incitations fiscales attractives et un accompagnement étatique

Le Bénin se positionne comme un partenaire textile fiable, innovant et durable, où chaque fibre tissée devient une promesse d'excellence et de partenariat à long terme.

## ❖ Dynamique commerciale et opportunités d'investissement :

La filière coton–textile–habillement du Bénin s'impose sur les **marchés européens, asiatique, et Américains et régionaux (CEDEAO)**, grâce à sa **qualité, sa traçabilité et sa compétitivité**.

Si le coton brut demeure la locomotive des exportations, la diversification vers les **fil, tissus et vêtements confectionnés localement** traduit une montée en gamme stratégique.

Le **Port de Cotonou**, modernisé et performant, associé à la **Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ)**, constitue un atout logistique majeur, facilitant la transformation et l'expédition des produits vers les marchés mondiaux.

**Les opportunités d'investissement** se concentrent autour de trois axes :

- Transformation et confection textile ;
- Valorisation des sous-produits (huile, tourteaux, cosmétique) ;
- Logistique et conditionnement export.

Soutenue par une vision industrielle claire et des politiques publiques incitatives, la filière attire des partenaires engagés dans une croissance durable, faisant du Bénin un hub textile émergent au cœur de l'Afrique.

## ❖ Perspectives et acteurs-clés

À l'horizon **2025**, le Bénin ambitionne de porter sa production cotonnière à près de **800 000 tonnes** et de renforcer l'intégration de sa chaîne de valeur, de la fibre à l'habit.

Cette trajectoire s'inscrit dans une vision claire : **faire du pays un hub régional du coton et du textile durable, créateur d'emplois, de valeur ajoutée et d'innovation**.

Les priorités de développement s'articulent autour de trois axes :

- **Accroître la production** grâce à des pratiques agricoles raisonnées et à un appui technique renforcé aux producteurs ;
- **Stimuler la transformation locale** pour faire émerger une véritable industrie textile compétitive ;
- **Diversifier les débouchés** en explorant de nouveaux marchés pour les produits textiles finis et dérivés.

## ❖ Quelques acteurs clés structurant et accompagnant la filière :

- **Association Interprofessionnelle du Coton (AIC)** – coordination et développement de la filière cotonnière ;
- **Agence de Promotion des Investissements et des Exportations (APIEx)** – appui à la compétitivité, à la promotion et à l'investissement ;
- **Zone Industrielle de Glo-Djigbé (GDIZ)** – catalyseur de la transformation industrielle et de l'exportation ;
- **Sociétés de transformation et entreprises textiles locales**, moteurs de la valeur ajoutée et de l'innovation.

## Conclusion

*Le Bénin érige son coton en une filière intégrée et compétitive, du champ à l'habit. Alliant tradition, innovation et créativité, il bâtit une industrie textile moderne et durable. Filé, tissé, teint et façonné, son coton devient symbole d'élégance africaine et de savoir-faire. Par la valorisation locale et la montée en gamme, le pays affirme son ambition : faire du coton–textile–habillement un pilier de développement industriel et d'exportation*